



Nuevos procedimientos para la  
aprobación de Publicidad y  
Propaganda por la Dirección  
General de Salud Pública del  
Ministerio de Salud

ACTUALIDAD

R♦B♦C

Rivera • Bolívar • Castañedas

ATTORNEYS AT LAW



[click para seguir leyendo](#)

El Ministerio de Salud en aras de mejorar la aprobación del material publicitario de los productos o servicios que tengan injerencia en la salud pública de la población en general ha aprobado la Resolución 1293 de 20 de junio de 2018, este nuevo reglamento regirá la Comisión de Publicidad y Propaganda y establece los nuevos requisitos para su aprobación, el cual deroga en todas sus partes la resolución 127 de 18 de mayo de 2001 y la Resolución 076 de 14 de marzo de 2001.

Dentro de las nuevas innovaciones que presta esta Resolución 1293, es la de permitirle al departamento de publicidad y propaganda la aprobación de todo tipo de materiales que se transmitan por cualquier medio de comunicación que exista o pueda existir, tal como lo expresa el artículo 3 de dicha Resolución.

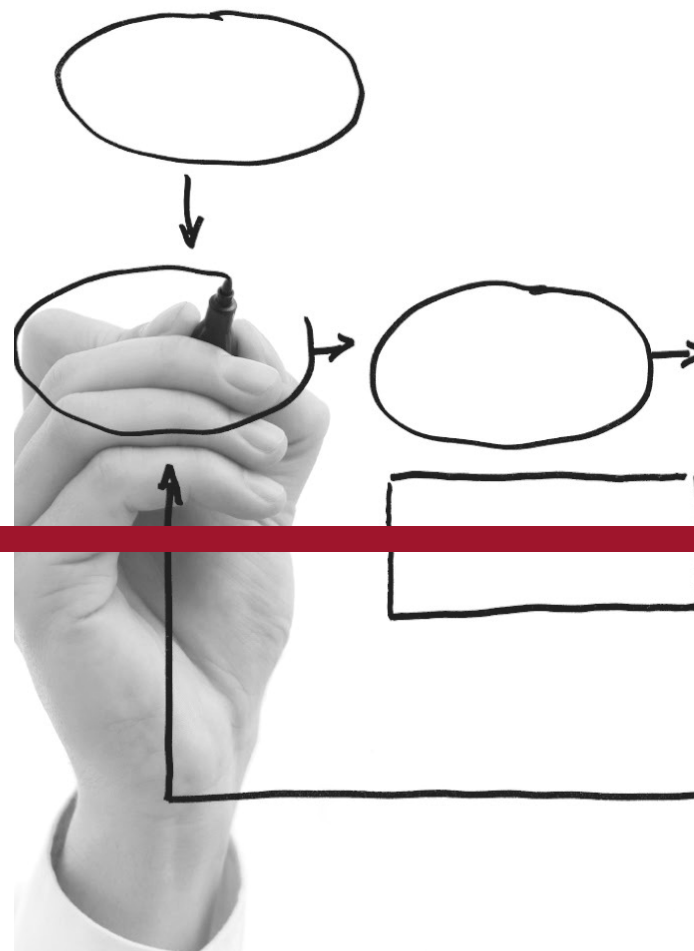
La comisión de Propaganda y Publicidad estará conformada por 4 nuevos miembros o representantes de los 8 ya existentes que son:

- A. Departamento de Salud Bucal
- B. Departamento de Salud Nutricional
- C. Oficina de Asesoría Legal de la Dirección General de Salud Pública
- D. Departamento de Regulación y Vigilancia de las tecnologías Médicas

Los requisitos para la aprobación de publicidad y propaganda deberán ser solicitado de manera individual por cada producto o material a aprobar. La nueva batería de requisitos que deberá llenar cada solicitante es más extensa que la anterior.

Estos son algunos de los nuevos requisitos:

1. Poder y Solicitud, se deberá presentar una solicitud por cada material que se someta a aprobación
2. Copia de Aviso de operaciones
3. Certificado Original del Registro Público de fecha reciente (con la Resolución anterior era una copia simple)
4. Copia del registro expedida por AUPSA, FARMACIAS Y DROGAS o DEPA (depende del producto) debidamente notariado ante notario público autorizado
5. En caso de presentar recomendaciones o testimonios de profesionales de la salud, deberá además presentarse copia del registro del profesional de la salud expedido por el Consejo Técnico de Salud de Panamá. Toda la publicidad aprobada deberá añadir la frase verbal o escrita, o cintillo que indique de manera audible



y/o legible el número de la Resolución día, mes y año.

Se agregó a la nueva resolución la modalidad de Cortesía de Sala, que le brinda la oportunidad a los interesados, para intervenir en las reuniones de la Comisión de Publicidad y Propaganda para tratar temas específicos referente al material que está sometido a aprobación por el espacio de 30 minutos.

Estas medidas son aplicables para los productos que necesitan Registro Sanitario del MINSA, AUPSA, FARMACIAS Y DROGAS y que requieran de Publicidad y Propaganda.

Esta última Resolución requerirá para su presentación de mayor pericia y experiencia para su aprobación, por lo cual le recomendamos que busque la asesoría de un profesional para que no le represente mayores costos y la cual RIVERA, BOLÍVAR Y CASTAÑEDAS cuenta con un equipo de profesionales actualizado y capacitado listo para brindarles la mayor atención según sus necesidades.

CONTÁCTENOS Tel: 397-3000 o vía email:  
Lic. Ailen Galván / ailen.galvan@rbc.com.pa  
David Rodríguez / david.rodriguez@rbc.com.pa  
Idalia Ballesteros / idalia.ballesteros@rbc.com.pa